

Virtuelle Gemeinschaften

Nationale Identität und Internet

08.06.04



Ablauf

1. Evaluation
2. Ankündigungen
3. Die letzte Sitzung
4. Aus der Forschung
5. Nationale Identität und Internet
6. Ausblick



2. MigrantInnen und Medien

- Inwiefern spielen Medien eine besondere Rolle für MigrantInnen?
- Was sind Aspekte einer spezifischen Mediennutzung durch MigrantInnen?
- Wie fügt sich hierbei das neue Medium Internet ein?



Transnationales bei Karim (2003)

- transnationale Migration führt zu interkontinentalen Kommunikationsnetzwerken
- transnationale Medien entstanden in der Kolonialzeit



Mediennutzung der MigrantInnen nach Karim (2003)

- auf dem Stand der Technik
- da kleine und verstreute Gemeinschaft
- *narrow casting*
- widersetzt sich nicht unbedingt dominanten Strukturen und Diskursen
- Zugang zu Medien des Herkunftslands
- stellt Beziehungen wieder her, die vor der Migration bestanden



Folgen des Terrorismus nach Karim (2003)

- Internetnutzung durch Terroristen
- interkontinentale Medien geraten unter Verdacht
- ethnische Medien als Barrieren der Integration gesehen
- Versuch auf eine Identität festzulegen



Transnationales Fernsehen nach Aksoy und Robins (2003)

- neue Dynamik des Managements von Trennung und Distanz
- *being Turkish in London*
- alltägliche, banale Realität des Fernsehens
- führt zu De-Mythologisierung des Herkunftslands
- Befreiung von veralteten Ideen der *Turkishness*
- Dekontextualisierung des Fernsehens im Wohnland



Fernsehen und Internet

- stellen beide Verbindungen zum Herkunftsland her
- Unterschiede bei den Machern und Zielgruppen
 - Produktion für Herkunftsland
 - transnationale Produktion
 - Produktion für MigrantInnen
- Internet gibt mehr Raum für eigenes Gestalten



Internet im Verhältnis zu anderen Medien

- unterschiedliche Interneträume mit unterschiedlichen Möglichkeiten
- mehr Interaktion möglich
- eigenes unabhängiges Gestalten möglich
- selbst bestimmte Medienwahl
- Lösen von offline-Hierarchien
- neue Möglichkeiten
- neue Kritikfähigkeit erforderlich



3. Aus der Forschung

- weitere Interviews
 - Virtuelle Gemeinschaft auf ciao.de
- Analyse eines Forum-Threads
- Mitgliedsanträge und Anfragen
- Bericht von der Transkription



4. Nationale Identität und Internet

- Welche Rolle spielt das Internet für *Being Trini*?
- Wie wird das Internet genutzt, um Trinidad zu repräsentieren?
- Wie stehen *Being Trini* und Trinidad repräsentieren im Verhältnis zueinander?
- Für welche nationalen Identitäten kann das Internet Bedeutung entwickeln?



5. Nächste Woche: Ethnische Identität im Internet

Literatur:

- *Muslime*: Mandaville (2003, 135-147)
- *Weißer Südstaatler*: McPherson (2000, 117-131)
- *Inder*: Mitra (1997, 55-79)
- *Griechen*: Tsaliki (2003, 162-176)



Leitfragen

- Wie nutzen ethnische Gruppen das Internet?
- Welchen Zweck erfüllt die Internetnutzung für ethnische Gruppen?
- Welche Auswirkungen kann das Internet auf ethnische Identität haben?

